



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja
Evropa investira v podeželje

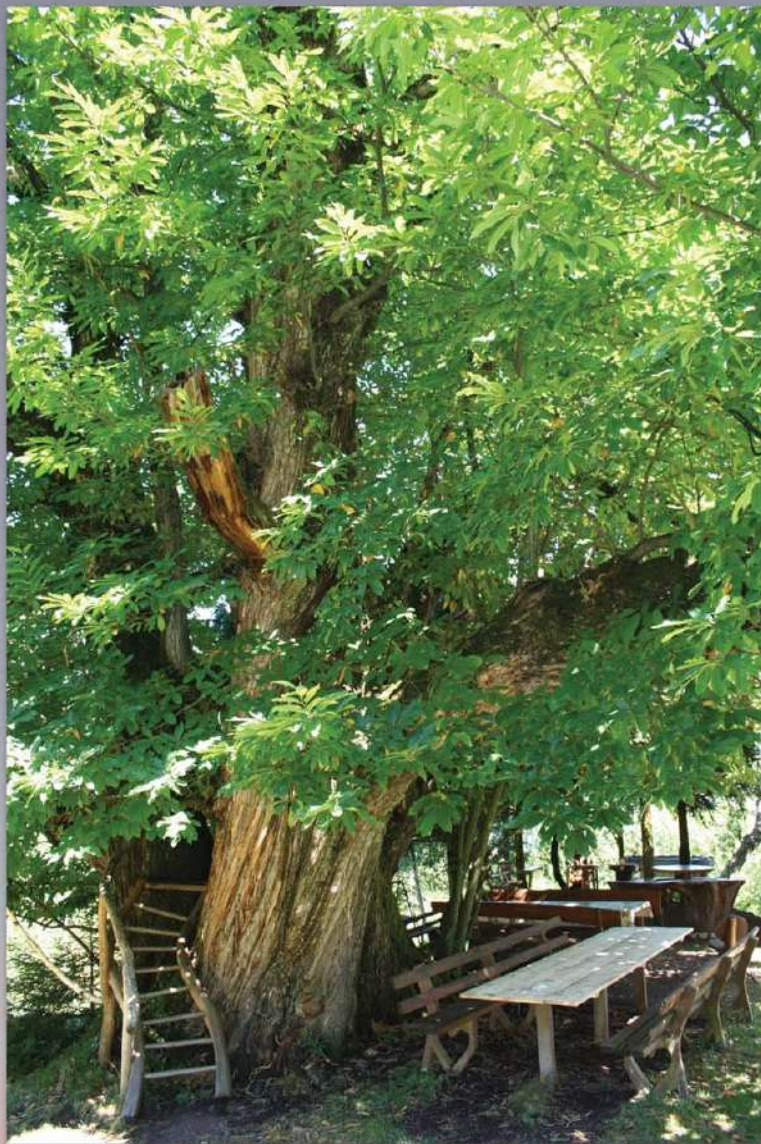
MOTIVACIJSKI PROJEKT UDEJANJANJA TURISTIČNIH POTENCIALOV

- Motivacijski model

Projekt: Motivacijski projekt udejanjanja turističnih potencialov je sofinanciran s pomočjo Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja. Za vsebino informacij je odgovorna LAS Posavje. Organ upravljanja za Program razvoja podeželja RS za obdobje 2007-2013 je Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.

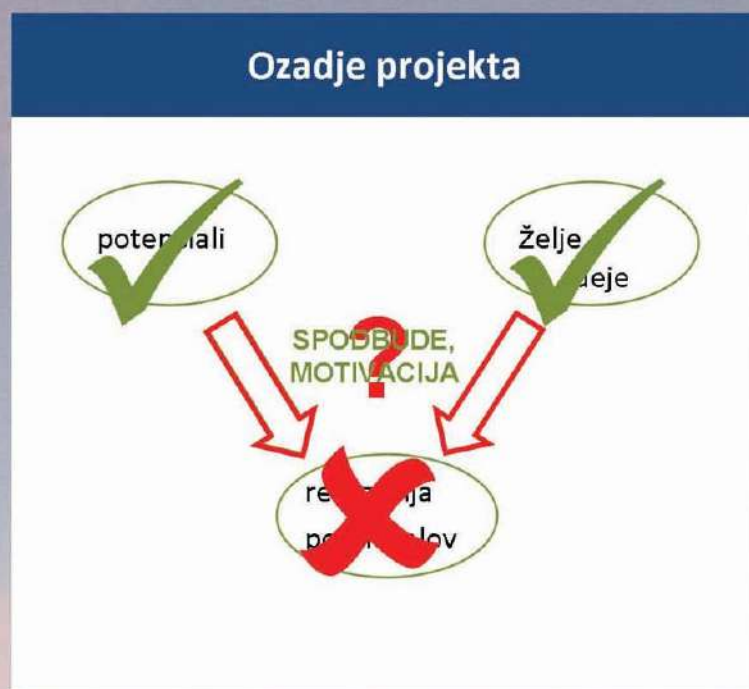
Spoštovani bralci,

potrudili smo se in pripravili teoretični koncept motivacijskega modela v praksi in oblikovali koncept v aplikativen model, primeren za implementacijo na področju celotnega LAS Posavja.



Gašperjev kostanj, Kmetija Kišek, Močilno

Občina, v kateri se nahajamo, je tipičen primer turistično slabo razvite manjše občine, brez širše prepoznavnih znamenitosti in brez močnega gospodarskega zaledja, ki bi bilo sposobno investirati v njen turističen razvoj. Te potencialne prepoznavajo tudi naši lokalni prebivalci, a so za vključitev v turistične tokove še preveč neodločni, manjka jim informacij, napotkov in znanja.



S tem projektom, z aktivnim ozaveščanjem in z usposabljanji in iz tega izhajajočimi impulzi, smo želeli ustvariti pozitivno klimo, ki bo okrepila njihovo turistično podjetniško kulturo. S spodbudo k realizaciji teh potencialov pa smo se približali in povečali moč

srednje in dolgoročne privlačnosti območja, s kar najboljšim izkoriščanjem in promocijo lokalnih naravnih, kulturnih in drugih virov našega podeželskega okolja.



Ciljne skupine so bili obstoječi ponudniki, potencialni ponudniki in potencialni investitorji. Obstoječi ponudniki so se v projekt vključili dvotirno, saj so nam kot primeri dobrih praks služili s svojimi izkušnjami v podporo osnovnim ciljem projekta, po drugi strani pa smo jim kot udeležencem projekta utrdili zavest o podpori lokalne skupnosti na njihovi poti in jih hkrati motivirali za nadaljnje delo na tem področju. Njihova neprecenljiva vloga je bila v prenosu lastnih izkušenj in motiviranju soudeležencev.

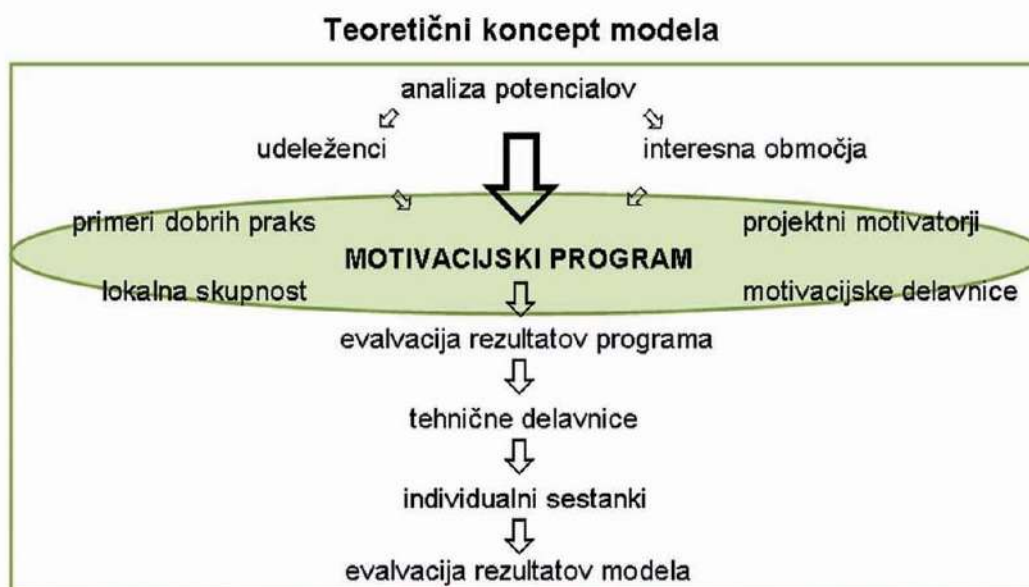
V skupino, ki je predstavljala petino vseh udeležencev projekta, smo vključili vse tiste občanke in občane, ki so do neke mere že doslej bili vključeni v turistično ponudbo našega območja.

V skupino potencialnih ponudnikov smo vključili vse tiste fizične in tudi pravne osebe, ki v turizmu prepoznavao potencialne, a jih do sedaj še niso realizirali zaradi pomanjkanja informacij, poguma, znanja, ustreznih spodbud, impulzov. Tri četrtine vseh udeležencev so zastopali prav udeleženci te skupine, katere je na podlagi terenske analize z individualnimi razgovori identificiral projektni svet. Le-ta je tudi z individualnimi razgovori zagotovil ustrezno strukturo ciljnih skupin tudi z zagotavljanjem udeležbe predstavnikov ranljivih ciljnih skupin. Znotraj skupine potencialnih ponudnikov smo zagotovili tretjino udeležencev, ki so bili člani kmetijskih gospodarstev z interesom za registracijo dopolnilnih dejavnosti na njihovih kmetijah. Poseben poudarek je bil dan motiviranju kmečkih gospodinj z znanji priprave tradicionalnih kmečkih jedi v okviru osebnega dopolnilnega dela ali dopolnilne dejavnosti na kmetiji.

Manjši delež vseh udeležencev so predstavljali brezposelni, mladi, težje zaposljivi in starejši od 60 let. Najmanjšo skupino pa so predstavljali potencialni investitorji. Pritegniti smo želeli predvsem osebe, ki naj bi v turizmu dolgoročno prepoznale potencialne za

svoja investicijska vlaganja. Pri projektu smo pazili, da nismo diskriminirali različnih skupin prebivalstva, nudili smo enakopravne možnosti vključevanja prav vsem; neodvisno od starosti, spola, izobrazbe in gmotnega (finančnega) stanja. Projekt, trajajoč 15 mesecev, smo razporedili na osem časovno zaporednih aktivnosti.

Metodološki pristop



Izdelava aplikativnega modela
Diseminacija/promocija modela

Prva aktivnost je bila namenjena zasnovi uporabljenega teoretičnega koncepta ter identifikaciji udeležencev projekta prek terenske analize in osebnih stikov s potencialnimi udeleženci. Izdelali smo nabor potencialnih udeležencev po ciljnih skupinah, jih motivirali za pristop k projektu in na koncu izdelali končni nabor vseh udeležencev projekta. Projektni svet je pričel s svojim delom, izdelali smo spletno stran ter blog.



Nadalje smo identificirali projektne motivatorje, kar pomeni, da smo vnaprej določili posebna projektna področja in z identifikacijo, z izborom poiskali visoko motivirane predavatelje, ki so s predstavitvami primerov dobrih praks navdušili nad možnostmi, ki

jih lahko ponuja turistično udejstvovanje. Udeležence smo povabili na celodnevni **"Motivacijski program"**, ki se je dogajal v Radečah in bližnji okolici, na katerem smo jih z ogledi in predstavitvijo primerov dobrih praks spoznali s kulturno-zgodovinskimi, naravnimi in gastronomskimi potenciali našega območja, da so že začutili spodbudivne impulze za vključitev v turistične tokove. Predstavniki lokalne skupnosti so izrazili podporo udeležencem pri njihovih bodočih aktivnostih, le-ti pa so po zaključku podali svoje vizije turističnega razvoja območja.





Pripravili in razdelili smo evalvacijske vprašalnike, na katere so naši potencialni ponudniki odgovorili. Tako smo ponovno z osebnimi kontakti, se pravi z obiski na njihovih domovih, navezali stike, se z njimi pogovorili in pridobili nazaj izpolnjene vprašalnike, iz katerih smo lahko razbrali bodoče načrte naših udeležencev.

Na podlagi zbranih evalvacijskih vprašalnikov je projektni svet opravil analizo, ki je pokazala posamezna interesna področja, zanimiva za naše potencialne ponudnike. Ugotovitve so bile presenetljive, saj so bile želje naših slušateljev zelo raznolike.

Vzpostavilo se je zanimanje za:

- turizem v zidanicah;
- počitniško naselje - povezano s strategijo razvoja turizma;
- razvoj animacij na gradu Svibno z bogato kulturno dediščino Svibenskih gospodov;
- izdelava spominkov na tradicionalen način;
- razširitev dejavnosti z novimi produkti, na naših že obstoječih turističnih postojankah, kot je npr. domačija Kiškovih;
- izdelava in prodaja zimske kulinarike - koline;
- peka kruha in domačih slaščic.

Pridobili smo celovito sliko zanimanja za vključevanje v turistične tokove in pričeli s pripravami za izvedbo tehničnih delavnic po posameznih interesnih področjih.

Z motivacijskimi delavnicami smo dosegli oz. utrdili zavest o potencialih turistične panoge in ponovno spodbudili morda pozabljene impulze naših bodočih kandidatov za vključitev v turistične tokove, obenem pa smo javnost obvestili o motivacijskem programu, njegovem namenu in prvih rezultatih.

Aktivnost, ki smo jo poimenovali **"Vzletni načrt"**, je temeljila na tehničnih delavnicah, kjer smo interesentom predstavili tehnično-pravne in praktične možnosti realizacije in legalizacije njihovih idej. Predstavniki lokalne oblasti so jim izrazili vso podporo, nadgrajevali smo osebne stike in kontakte z udeleženci, ter spremljali učinke in rezultate programa.



Izdali smo brošuro "**Napotila za registracijo dejavnosti**", ki je z uporabo moderne IKT in ob pomoči tehnične pisarne KTRC zaživela v smislu popolne, formalne podpore za potencialne ponudnike. Poročali smo o zaključku druge faze z disseminacijo rezultatov in tudi javnost oz. medije obvestili o rezultatih.



Zadnja faza projekta "Motivacijski projekt udejanjanja turističnih potencialov" se je na podlagi pridobljenih izkušenj in na oblikovanju aplikativnega modela pričela bližati koncu. Za vse potencialne ponudnike in v nadaljnjo uporabo vsem zainteresiranim, smo pričeli pripravljati Brošuro "**Motivacijski model**", ki je temeljila na pridobljenih izkušnjah in znanju ter

predvsem na uporabnosti. Informacije, ki smo jih zapisali, dajejo možnost implementacije modela v okoljih z nerazvito ali slabo razvito turistično panogo.

Ob samem zaključku projekta ugotavljamo in poudarjamo, da je za razvoj turizma na podeželskih območjih zelo pomembno navezovanje osebnih stikov z domačini in povezovanje z lokalno skupnostjo. S kazalniki smo vseskozi spremljali uspešnost doseganja rezultatov projekta in tako posredno uresničitev ciljev. Motivacijski model je uporaben v okoljih kot je naše, saj podaja ideje in rešitve za osnovni razvoj turistično nerazvitih ali slabo razvitih okolij.

Projekt izhaja iz dejanskega stanja na terenu, težav in priložnosti, ki jih nudi okolje za realizacijo svojih naravnih, kulturno - zgodovinskih, gastronomskih, in prenočitvenih potencialov. Trajnost projekta izhaja iz realizacije dolgoročnega cilja - dvigovanja zavesti o potencialih območja in spodbujanja prebivalstva k prepoznavanju možnosti za realizacijo teh potencialov. Po drugi strani pa izhaja iz nastanka motivacijskega modela, ki naj bi v obliki te brošure in pridobljenih izkušenj tudi v prihodnje skozi najrazličnejša prepoznavanja potencialov in motiviranja potencialnih ponudnikov pomagal usmerjati in spodbujati razvoj turistično nerazvitih ali slabo razvitih območij.

Gre za mehak projekt, ki ne vključuje nikakršnih posegov v prostor. Ker je projekt razvojno orientiran in na dolgi rok prispeva k izboljšanju življenjskega standarda lokalnega prebivalstva, lahko ob znanem pozitivnem vplivu izboljšanja življenjskega standarda na zdravje ljudi upravičeno sklepamo, da bo projekt imel pozitivne učinke na prebivalce območja. Zato je bila ves čas trajanja projekta posebna pozornost namenjena promociji skrbi za okolje, na kulinaričnem področju pa ekološki pridelavi hrane.



Projekt prispeva k uresničevanju ciljev 3. osi PRP in strateškemu cilju Lokalne razvojne strategije Las Posavje 2007–2013. Cilji ukrepa 3. osi so:

- Izboljšati kakovosti življenja na podeželju.
- Povečati turistično privlačnost območja s kar najboljšim izkoriščanjem in promocijo lokalnih virov regije.

JZ KTRC Radeče si je s projektom "Motivacijski projekt udejanjanja turističnih potencialov" zastavil splošne dolgoročne in specifične kratkoročne cilje. Splošni (dolgoročni) cilji projekta so, da ta na podlagi implementacije inovativnega pilotnega motivacijskega modela dvigne zavest o kulturno-zgodovinskih, naravnih, gastronomskih in prenočitvenih potencialih neposredno na območju Občine Radeče, posredno pa na celotnem območju LAS Posavja ter s pomočjo motivacijskih metod spodbudi prebivalce območja k prepoznavanju možnosti realizacije teh potencialov v turistični ponudbi. S podanimi impulzi in ustvarjeno miselno platformo lahko tako dolgoročno gledano precej pozitivno vplivamo na dvig kvalitete življenja na območju, na katerem prepoznavamo zadosten potencial za razvoj v prepoznavno in privlačno turistično destinacijo, tudi z zaposlitvenimi možnostmi za njeno pretežno podeželsko prebivalstvo.

Pričakovani oz. realizirani rezultati – specifični (kratkoročni) cilji ob koncu projekta so:

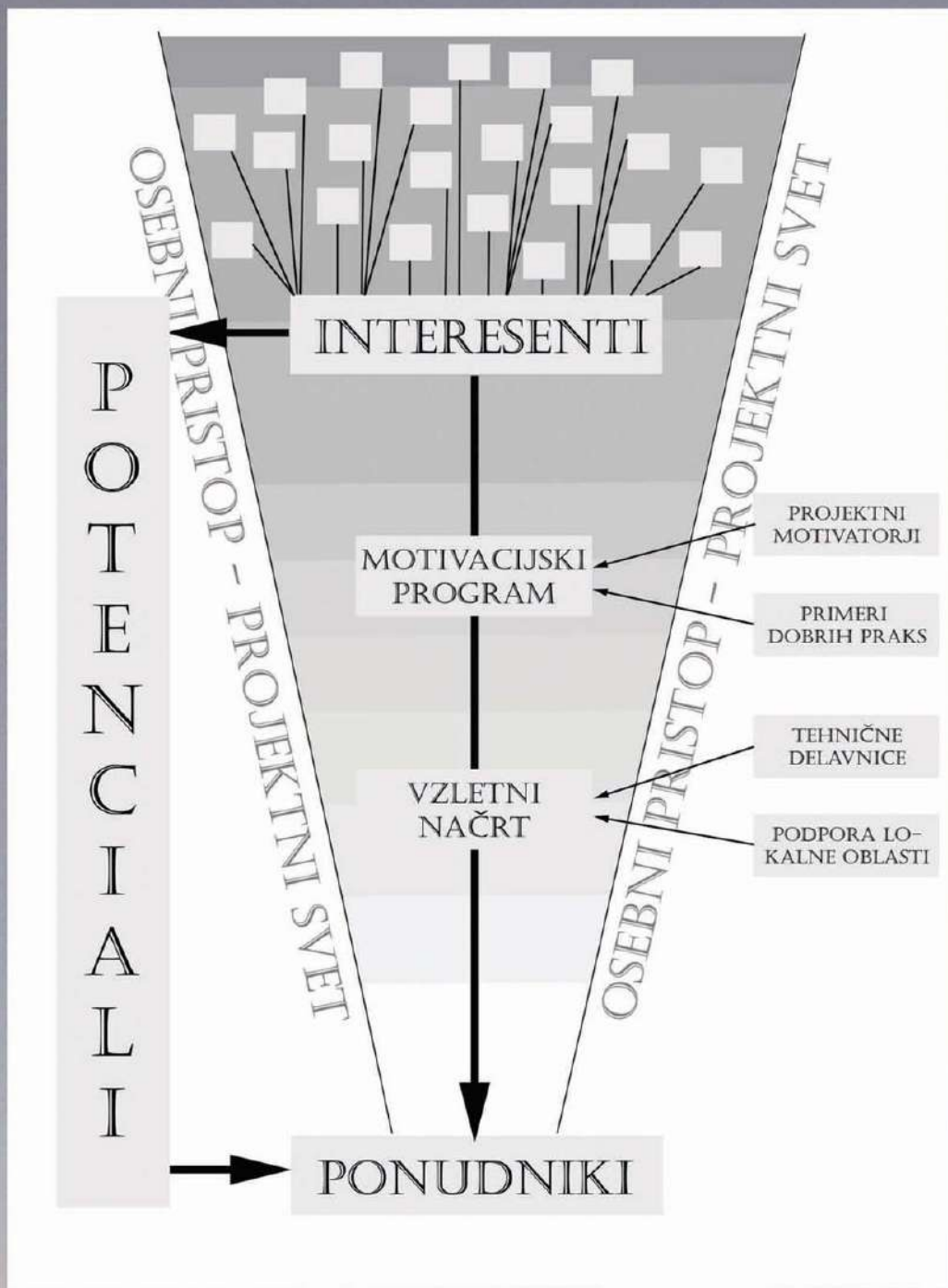
- Izdelane analize kulturno zgodovinskih, naravnih, gastronomskih in prenočitvenih potencialov območja.
- Izdelan nabor potencialnih ponudnikov na analiziranem območju.
- Izvedli smo motivacijski program z motivacijskimi delavnicami in predstavitvami projektnih partnerjev.
Vzpostavili smo osebne stike z udeleženci projekta.
- Preizkusili smo teoretični koncept motivacijskega modela v praksi in ga oblikovali v aplikativen model, primeren za implementacijo na območju celotne LAS Posavje.
- Pridobili smo dva nova turistična ponudnika in dva nova turistična produkta:
 - izdelava spominkov na tradicionalen način;
 - celoletne razstave v hiši na Magolniku, ter domačiji Kišek.



Projekt je v celoti prenosljiv na območja drugih delujočih LAS po Sloveniji, vključujoč povezovanje in izvajanje skupnih projektov, ki bi iz našega projekta lahko izšli.

Zasnovan je tako, da se izkušnje pretvorijo v aplikativen model, namenjen prenosu projektne zasnove na območja, ki se soočajo s podobnimi težavami kot naša občina.

Projekt ni neposredno povezan s katerimi koli drugimi projekti, ampak se s svojim namenom izobraževanja prebivalstva v podporo realizacije potencialov posredno in popolnoma neformalno lahko navezuje na različne izobraževalno-razvojne projekte posavske regije.



KTRC Radeče: Motivacijski projekt udejanjanja turističnih potencialov



Hiša na Magolniku



Etnološka zbirka,
Kmetija Ključevšek, Počakovo



Gašperjev kostanj, Kmetija Kišek, Močilno



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja
Evropa investira v podeželje



JZ KTRC Radeče
Ulica Milana Majcna 1, 1433 Radeče
Tel.: 03 56 87 941
e-mail: info@ktrc.si

Izobraževalna brošura je nastala kot rezultat projekta Motivacijski projekt udejanjanja turističnih potencialov.
Avtor projekta je JZ KTRC Radeče.